

*La República Dominicana y la República Popular China:
intercambio, comercio e inversión*

Otros libros de la
Serie Estudios y Reflexiones:

Retos de la educación a distancia
Heitor Gurgulino de Souza

*El metro y los impactos de la integración del sistema de transporte
en Santo Domingo, República Dominicana*
Carl Allen

Presencia de África en el Caribe, las Antillas y Estados Unidos
Celsa Albert Batista et al.

*Empoderamiento de las mujeres en las democracias de los países en
desarrollo: la experiencia de la República Dominicana*
Rosa Rita Álvarez

Perspectiva de la salud mental en la República Dominicana
Yosmayra E. Reyes

*Capacidad local para beneficiarse de la globalización
y aumentar el empleo: el caso de la República Dominicana*
José G. Caraballo

*La reforma tributaria dominicana de 2012
en el contexto histórico y regional*
James E. Mahon Jr.

*Terapia cognitivo-conductual en pacientes con
psicosis del Parkinson*
Henry A. Montero

*La República Dominicana y la República Popular China:
intercambio, comercio e inversión*

Yuan Li

Esta publicación es el resultado de la
participación de la autora en el Programa de
Fellows de GFDD/Funglode
septiembre a diciembre de 2013.

SERIE ESTUDIOS Y REFLEXIONES
Economía



una iniciativa de
GFDD | FUNGLODE

Esta es una publicación de GFDD/Funglode
Global Foundation for Democracy and Development
www.globalfoundationdd.org
Fundación Global Democracia y Desarrollo
www.funglode.org

*La República Dominicana y la República
Popular China: intercambio, comercio e
inversión*

Copyright® 2015 GFDD-Funglode
Todos los derechos reservados, incluido el
derecho de reproducción total o parcial en
cualquier forma.

ISBN: 978-9945-590-23-4

Editora

Natasha Despotovic

Diseño gráfico

Maria Montas

Supervisión de edición

Semiramis de Miranda

Colaboración

Yamile Eusebio
Mandy Sciacchitano
Reyna Rodríguez
Loriel Sánchez

Corrección de estilo

Miryam López

Índice

Prólogo	ix
Prefacio	xi
1. Rendimiento económico dominicano.....	3
2. Presencia china en la economía dominicana.....	7
2.1 Comercio bilateral: hechos, desafíos y perspectivas	10
2.2 Turismo chino en la República Dominicana: un sueño que aún no se ha cumplido	15
3. Financiación china de la República Dominicana:	
Taiwan y la China continental	21
3.1 La República Dominicana y Taiwán.....	22
3.2 La República Dominicana y China.....	25
4. Los chinos en la economía dominicana: lo bueno, lo malo y lo que cabe esperar	30
Conclusión	39
Referencias	41
Biografía de la autora	43
GFDD	45
Funglode	46
Programa de Fellows	47

Prólogo

Global Foundation for Democracy and Development (GFDD) y la Fundación Global Democracia y Desarrollo (Funglode) se dedican a promover la comprensión y el estudio de temas vitales para el desarrollo sostenible de la República Dominicana y el mundo. GFDD y Funglode realizan encuentros, programas educativos, investigaciones, estudios y publicaciones con el fin de contribuir a crear nuevos puntos de vista, enriquecer los debates y las propuestas de políticas públicas, fomentar la búsqueda de soluciones innovadoras y proponer iniciativas transformadoras a nivel nacional e internacional.

GFDD y Funglode se honran en presentar la serie de publicaciones Estudios y Reflexiones, que pone a disposición de la sociedad los resultados de proyectos de investigación, artículos académicos y discursos de peso intelectual, abordando temas cruciales del mundo contemporáneo desde enfoques locales, regionales y globales.

En esta oportunidad la serie presenta el libro *La República Dominicana y la República Popular China: intercambio, comercio e inversión*, en el cual la investigadora Yuan Li demuestra la magnitud de la influencia económica china en la República Dominicana, incluyendo las relaciones comerciales, la actividad económica de la diáspora china en el país, la inversión extranjera directa y las recomendaciones de políticas para maximizar los beneficios de estas relaciones.

Esperamos que esta publicación y la serie Estudio y Reflexiones completa contribuyan a un mejor entendimiento del mundo, capacitándonos así para acciones más informadas, eficientes y armoniosas.

Natasha Despotovic

Directora ejecutiva de GFDD



una iniciativa de
GFDD | FUNGLODE

Prefacio

La influencia china en la República Dominicana se evidencia claramente no sólo en el popular barrio chino de Santo Domingo, en la capital, sino también en la adopción de la tradición culinaria del, en la cual elementos clásicos de la comida dominicana, tales como los plátanos y el arroz, son preparados utilizando técnicas chinas y se consideran como "criollos". A menudo, muchos turistas también se muestran sorprendidos por el número de descendientes de chinos que viven en el país y el predominio de empresas cuyos propietarios son chinos. Este estudio, realizado por Yuan Li como parte de su investigación de maestría en la Facultad de Estudios Internacionales Avanzados de la Universidad Johns Hopkins, contribuye a llenar un importante vacío de información en el área de la influencia china en el Caribe. Durante los últimos años, a medida que el gigante asiático ha saltado a un nivel de protagonismo económico internacional, se ha realizado muy poca investigación sobre su influencia e impacto en los países menos desarrollados, especialmente en los del Caribe. De esta forma, esta investigación realiza una importante contribución a la visión de GFDD de aportar nuevas perspectivas y temas de investigación innovadores que reflejen las realidades contemporáneas de la República Dominicana y de las Américas.

Por esta razón, la fundación estableció el Programa de Fellows en el año 2009, iniciativa que ofrece oportunidades a candidatos a maestrías y doctorados, profesores y otros académicos de llevar a cabo investigaciones de alto nivel en la República Dominicana sobre temas relacionados con el desarrollo y la democracia. Durante el período de sus estudios, los investigadores trabajan en estrecha coordinación con funcionarios de GFDD y con asesores académicos nacionales para recibir asesoría en su búsqueda de información y datos. En este estudio, Li trabajó en estrecha colaboración con dos expertos en relaciones dominico-chinas: Rosa Ng, representante de la Oficina de Desarrollo Comercial de la República Dominicana en Beijing, y el Dr. Miguel Sang Ben, economista y profesor de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), en Santo Domingo. Otros contactos de la

Cámara Domingo-China de Comercio e Inversión (CHIDOMCHAM) y del Centro de Exportaciones e Inversiones de la República Dominicana (CEI-RD) también jugaron un papel importante en este proyecto.

La investigación de Yuan Li se llevó a cabo durante un período de tres meses, entre septiembre y diciembre de 2013. Sang Ben y Rosa Ng rápidamente le facilitaron tanto recursos escritos como contactos importantes en las áreas de comercio, turismo y desarrollo económico del Gobierno dominicano. Yuan Li asistió a decenas de reuniones con académicos, propietarios de pequeñas empresas, funcionarios gubernamentales y representantes de la comunidad china para reunir datos y otras informaciones. También participó en excursiones y otras actividades culturales con el objeto de aprender más sobre la historia y la cultura de la República Dominicana y conocer mejor sus relaciones con los extranjeros. Además, Li participó en un intenso programa de cursos de español para mejorar tanto sus habilidades de conversación como su capacidad de investigación en esa lengua.

Una parte fundamental de la misión de la GFDD y su organización hermana en la República Dominicana, Funglode, es producir investigaciones y llevar a cabo iniciativas que contribuyan al desarrollo sostenible social, democrático, económico y cultural en la República Dominicana, el hemisferio occidental y el mundo. El estudio innovador de Yuan Li esclarece una relación sobre la cual no se discute o se investiga muy a menudo, pero que tendrá un gran impacto en el desarrollo del país y de la región en su conjunto. Esperamos que este estudio tenga una gran acogida en la República Dominicana y en América Latina, propiciando medidas para mejorar y regular la relación con esta superpotencia económica y contribuyendo, así, al desarrollo económico y cultural de la región.

Mandy Sciacchitano

Gerente de Programas

InteRDom, Fellows y GDAE

*La República Dominicana y la República Popular China:
intercambio, comercio e inversión*

Yuan Li

1. Rendimiento económico dominicano

La República Dominicana es el país más grande de la región caribeña –tanto en población como en superficie terrestre–, después de Cuba. Desde que Cristóbal Colón descubriera la isla de La Española en su primera expedición, la isla pasó por distintos periodos de colonización, ocupación extranjera, dictadura y autocracia. Tras la dictadura de Rafael Trujillo, el país comenzó a experimentar periodos de consolidación económica y democratización. No obstante, la inestabilidad política obstruyó el desarrollo del capital y la economía pasó a depender en gran medida del sector agrícola antes de que se pusieran en práctica otras políticas industriales más sofisticadas.

El presidente Balaguer inauguró el Nuevo Plan Económico a principios de la década de 1990, un conjunto de reformas económicas dirigidas a lograr estabilización y crecimiento económico. A través del programa se reestructuró el sistema fiscal, se iniciaron varias reformas en la gestión financiera pública y se tomaron medidas para fortalecer la apertura de la economía. Como resultado, la economía despegó, se logró frenar la inflación y la República Dominicana pasó a ser uno de los países de mayor crecimiento del mundo¹.

El presidente Leonel Fernández (de 1996 a 2000 y de 2004 a 2012) llevó a cabo otras reformas para privatizar industrias dominadas previamente por empresas estatales, como fue el caso de la electricidad, el azúcar, la infraestructura y el tabaco.

Los resultados fueron alentadores: de 1996 a 2000, la tasa media de crecimiento del PIB fue de un 7.6% anual. El establecimiento del Acuerdo de Libre Comercio entre la República Dominicana y América Central (DR-CAFTA por sus siglas inglesas) de 2005 y la firma del Acuerdo de Asociación Económica (EPA) entre el Foro del Caribe (CARIFORUM) y la Unión Europea (UE) en 2008 facilitaron a la República Dominicana el acceso preferencial a los mercados de Estados

1 Banco Mundial. Dominican Republic Country Assistance Evaluation. 2003

Unidos y la Unión Europea, garantizando acceso preferencial a los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea.²

La economía de la República Dominicana en el nuevo milenio ha sufrido fluctuaciones económicas causadas por crisis internacionales y nacionales. De 1996 a 2000, la tasa media de crecimiento del PIB fue de un 7.6% anual. Bajo el liderazgo del presidente Mejía (2000 a 2004), la economía sufrió un recaída mayor. El gobierno se endeudaba excesivamente, situación que empeoró tras la crisis bancaria doméstica. Uno de los bancos comerciales más importantes, Baninter, quebró debido a un grave caso de fraude. Esto provocó que el PIB cayera un 0.3% en 2003.³

Tras la recesión, la economía se recuperó rápidamente. El país firmó un acuerdo de confirmación con el Fondo Monetario Internacional (FMI) y negoció su deuda con donantes del Club de París y el Club de Londres. Con la ayuda económica externa, el país recuperó su crecimiento. Desde 2004 hasta 2012 la tasa media de crecimiento del producto interno bruto (PIB) fue de un 6.06% anual. La inversión extranjera directa (IED) y comercial resurgieron, el turismo floreció y el envío de remesas creció (siendo aún en la actualidad uno de los pilares de la economía). Las zonas francas del país fueron producto de una política industrial eficaz que ha contribuido a impulsar la producción y el empleo. En el año 2012 el volumen total de exportaciones de todas las zonas francas representó el 54.9% del total de las exportaciones anuales del país. Actualmente, hay 578 empresas que operan en las zonas francas y que han creado 134, 226 puestos de trabajo.⁴

La crisis financiera global de 2007 golpeó la economía dominicana, principalmente debido a la recesión que sufrieron sus principales socios económicos, Estados Unidos y la Unión Europea. El socio comercial más importante de la República Dominicana es cla-

2 Joachim Bamrud. Country Report: Dominican Republic Moves Ahead. 2011

3 Michigan State University. Dominican Republic: Economy. Global EDGE

4 Informe Estadístico Sector Zonas Francas 2012.

ramente Estados Unidos, cuyas importaciones de productos dominicanos representan un 56.04% de todas las exportaciones, y cuyas exportaciones a la República Dominicana representan un 38.57% del total.⁵

En la actualidad, la República Dominicana es un país con políticas económicas y desempeño económico estables. En 2013, su población era de 10.3 millones de habitantes y poseía un PIB de US\$61,16 mil millones, con un ingreso per cápita de US\$5,770 (en comparación con el de la región de América Latina y el Caribe de US\$ 9,536). Según los criterios del Banco Mundial, la República Dominicana es un país de ingresos medios altos; sin embargo, todavía hay un 41.1% de la población que vive por debajo del umbral de la pobreza.⁶ La economía opera en un mercado abierto, considerando que el país tiene acuerdos de libre comercio con la mayor parte de sus socios principales (el DR-CAFTA con Estados Unidos, el EPA con la UE, el DR-CARICOM con la comunidad caribeña, el DR-Central América y el DR-Panama FTAs), excluyendo China.

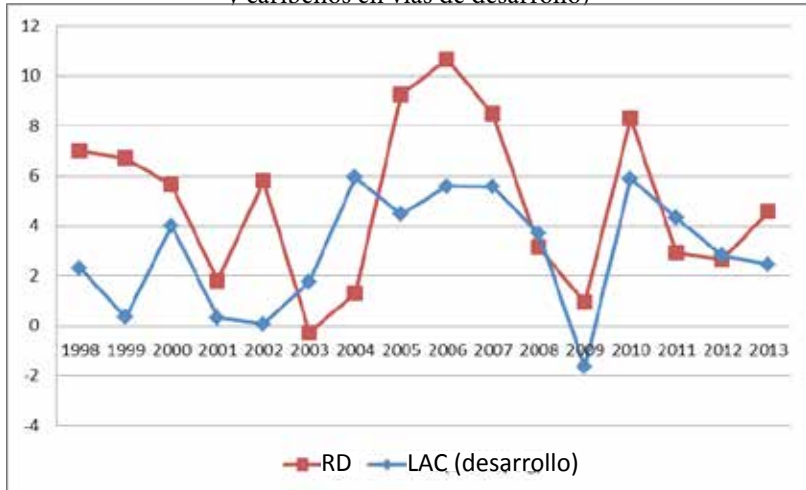
En 2013 el país tuvo un déficit de 4,200 millones y sus principales productos de exportación fueron el ferróníquel, el azúcar, el oro, la plata, el café, el cacao, el tabaco, la carne y bienes de consumo, mientras que los de importación son alimentos, petróleo, algodón y tejidos, productos químicos y productos farmacéuticos.⁷ El monto total acumulado de inversión extranjera directa (IED) en 2012 fue de 24,890 millones de dólares, con un flujo anual de 3,610 millones de dólares.

5 Fuente de datos: US Department of Commerce, Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, 2012.

6 Banco Mundial, 2011: <http://data.worldbank.org/country/dominican-republic>.

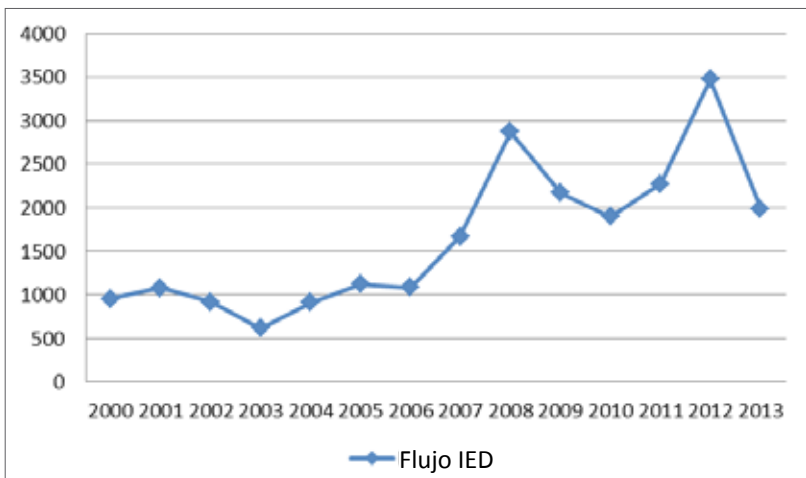
7 The World Factbook, CIA: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/dr.html>.

Figura 1
Tasa de crecimiento anual de la República Dominicana 1998-2013
 (comparada con otros países latinoamericanos
 y caribeños en vías de desarrollo)



Fuente: Banco Mundial

Figura 2
Flujo IED hacia República Dominicana
 (2000-2013)



Fuente: Banco Central de la República Dominicana

2. Presencia china en la economía dominicana

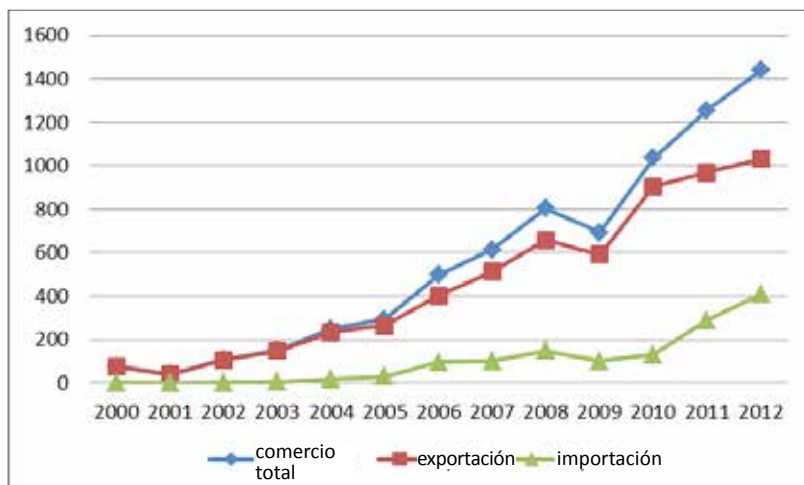
El surgimiento de China como gigante económico global ha dejado su huella en todos los rincones del mundo. En casi todas las ciudades hay hogares con productos “made in China”. A pesar de que China y la República Dominicana no han establecido lazos diplomáticos, los productos fabricados en China, desde ropa hasta vehículos, también han penetrado en la vida cotidiana de la población. De hecho, China es uno de los principales socios comerciales de la República Dominicana. En 2012, el país asiático era la segunda fuente de importaciones más importante (1,930 millones de dólares estadounidenses, lo que equivale a un 10.04% del volumen total de importaciones) y el tercer destino más importante de exportaciones de la República Dominicana (356 millones de dólares, un 5.4% del volumen total de exportaciones).⁸ El comercio con China representa un 65.8% de todas las operaciones comerciales entre la República Dominicana y Asia. Los principales productos chinos importados por la República Dominicana son motocicletas y vehículos, dispositivos electrónicos, calzado y textiles, maquinaria y equipamiento, mientras que los productos que la República Dominicana exporta a China son minerales (ferro-níquel, cobre bruto, bauxita, mariscos, chatarra de latón, residuos de hierro y acero, etc.), residuos de papel y cartón y pieles de animales.

Al mismo tiempo, el comercio con China ha progresado. El comercio entre los dos países ha seguido creciendo a pesar de la crisis económica global. Por otro lado, en sintonía con la realidad general del comercio dominicano, la balanza del intercambio comercial con China se inclina claramente a favor de ésta. Aunque las exportaciones dominicanas a este país en 2011 se multiplicaron por tres respecto al año anterior, aún tiene un déficit comercial con China de unos 1,400 millones de dólares estadounidenses.

Además del comercio, la inversión de China también se ha hecho presente en la República Dominicana, aunque todavía no es tan

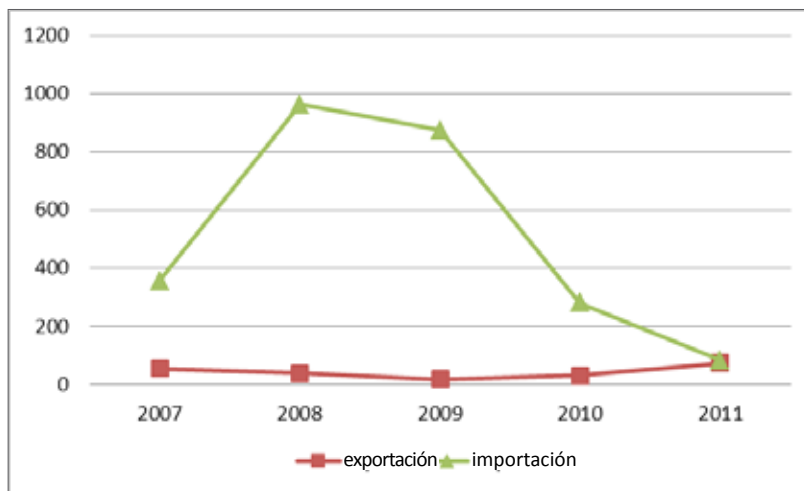
8 Estadísticas del Banco Central 2012.

Figura 3
Comercio bilateral China-República Dominicana
 2000-2012 (en millones de dólares)



Fuente: Ministerio de Comercio de la República Popular China

Figura 4
Comercio bilateral República Dominicana-Taiwán
 2007-2011 (en millones de dólares)



Fuente: Exporta Dominicana

fuerte como en otros países del Caribe debido a la falta de relaciones diplomáticas. Tanto Huawei como ZTE, dos de las empresas chinas de telecomunicaciones más importantes del mundo, tienen sedes en el país y operan con éxito año tras año. También algunos fabricantes de vehículos tienen representantes dominicanos en el país para ayudar a facilitar la creciente actividad comercial de este sector. Además, en los últimos años han entrado en la República Dominicana empresas comerciales con miras a ampliar su mercado caribeño.

Con la rápida expansión china en la adquisición de activos relacionados con los recursos y minerales en todo el mundo, la República Dominicana también se ha beneficiado, recibiendo inversiones en el sector minero. Resulta interesante señalar que el gran protagonismo de China respecto a la inversión extranjera en infraestructura no parece haber encontrado todavía su lugar en la República Dominicana. Ha habido una que otra empresa constructora china que ha intervenido en la construcción de infraestructura local en la República Dominicana. Sin embargo, se trata de empresas contratadas por otros inversores extranjeros, no inversión china directa.

A pesar de que la interacción entre los dos países no es a gran escala, como sucede con otros socios latinoamericanos, la conexión civil de la República Dominicana con China es amplia. Según las estimaciones de la Fundación Flor para Todos, en la actualidad hay más de 30,000 emigrantes nacionales chinos en el país, un número superior al de los inmigrantes chinos en Chile, por ejemplo. Hay algunos descendientes de segunda y de tercera generación que aumentan considerablemente esta cifra, pero la gran parte de ellos llegó al país en las últimas décadas. Son muchos los que tienen pequeños negocios en el país y ya han logrado destacarse entre los empresarios locales.

China y Taiwán contribuyeron a la construcción, en centro de la capital del país, del barrio chino, que fue inaugurado por el entonces presidente, Leonel Fernández. Hoy en día es un importante centro de actividades comerciales, incluyendo desde restaurantes, panaderías y supermercados hasta agencias de viajes, tiendas de ropa y bienes de consumo diario. Cabe observar que las actividades comerciales del

barrio chino de Santo Domingo son muy dinámicas y están bien integradas en el mercado local: los restaurantes y centros comerciales se llenan de clientes locales y las tiendas, por lo general, tienen una tasa de rotación relativamente alta, lo que indica que las operaciones son satisfactorias y rentables.

2.1 Comercio bilateral: hechos, desafíos y perspectivas

La emergencia de China como gigante económico global impulsó el comercio entre China y Latinoamérica ha sido noticia, y muchos los economistas que afirman que la sólida presencia de China desempeñó un papel fundamental en la recuperación de Latinoamérica en la reciente crisis económica global.

Según las estadísticas, el comercio con China en la República Dominicana ha crecido tanto en cantidad como en diversificación. El país caribeño es en la actualidad el tercer socio más importante de China en la región (detrás de Cuba y Puerto Rico) y ocupa el puesto número 14 de todos los países/territorios latinoamericanos.⁹ En el año 2012, el volumen del comercio bilateral había crecido 37 veces con relación a comienzos del milenio; el de importación dominicana de productos chinos 26 veces y el de exportación a China es 1,800 veces mayor. Las dos partes han explorado activamente nuevas oportunidades comerciales. En 2013, Santo Domingo acogió la 5ª Exposición Comercial de la República Popular China, con una participación récord de 26 empresas chinas de distintos sectores, desde el automovilístico hasta el electrónico, de construcción, médico y de bienes de consumo.

Sin embargo, en comparación con otros países latinoamericanos, la economía dominicana todavía desempeña un papel muy pequeño en las relaciones comerciales de China. Al ser el país más poblado del mundo, con una capacidad consumidora que va en aumento, China es el nuevo destino de exportaciones más solicitado de Latinoamérica en cuanto a alimentos y materias primas. Son varios los países

9 Libro de estadísticas de China, año 2013.

sudamericanos que han explorado con éxito el potencial del mercado chino. Algunos ejemplos conocidos son: Venezuela, uno de los proveedores más importantes de petróleo; Brasil y Argentina, como proveedores de soja; Chile, el mayor exportador de cobre a China; y Perú y Colombia, que siguen aumentando la cuota de exportación de minerales. Además, últimamente, varios países de Latinoamérica exportan fruta a China.

Los hábitos alimenticios de los consumidores chinos no favorecen la exportación de productos caribeños. Ciertos productos agrícolas caribeños, como los plátanos, la yuca, los aguacates y los frijoles no son frecuentes en la dieta china.

En cuanto a las materias primas, la República Dominicana es un país importador de muchas de ellas. Aunque la exportación dominicana de minerales tales como el ferroníquel, el oro y la plata acapara una parte considerable de las exportaciones totales dominicanas (14.8%), la cantidad que el país podría ofrecer es relativamente pequeña comparada con otros exportadores de minerales importantes. Por eso, y tomando en cuenta el costo de envío y otros costes adicionales, se hace difícil que sea la exportación principal hacia China.

Como resultado, la República Dominicana no parece tener mucho que ofrecer a China debido a las tendencias generales del comercio y la realidad comercial entre China y la región de América Latina y el Caribe.

Por otro lado, muchos productos fabricados en China han encontrado su nicho en la República Dominicana. Los productos chinos tienen un precio muy competitivo desde hace años, con una buena relación precio-calidad. De hecho, las fábricas chinas producen en la actualidad diversas categorías del mismo producto para que se adapte a las necesidades de todos los mercados. Por esta razón, los productos chinos, desde ropa hasta juguetes, aparatos electrónicos o vehículos, ya saturan el mercado dominicano.

Sin embargo, no se puede decir que no hay posibilidades para los

productos dominicanos en el mercado de China. Es cierto que la falta de complementariedad en especialización y la falta de relaciones diplomáticas formales han impedido el intercambio entre la República Dominicana y China; sin embargo, la razón del rápido crecimiento del volumen neto de comercio entre los dos países se debe al buen conocimiento mutuo que tienen como socios comerciales.

Aunque al consumidor medio de China no le interesan los productos básicos o agrícolas dominicanos, los cigarros de calidad que produce el país, por ejemplo, presentan un alto potencial para establecerse como productos de gama alta para los consumidores de élite. El consumo de tabaco en China es significativo, con unos 400 millones de fumadores. Según datos estadísticos, en sólo siete años, entre 2005 y 2012, las ventas de cigarros se multiplicaron por ocho. En particular, se cree que el rápido crecimiento de este sector ha desempeñado un papel fundamental en la recuperación del sector del tabaco cubano. Los funcionarios de Cuba afirman que gracias al aumento de las ventas en China, el sector logró frenar su caída y revertir la situación, aumentando incluso la producción en 2010.

El mercado de tabaco

China también le da la bienvenida a diversas variedades de cigarros. Durante muchos años fue un sector de claro predominio cubano, cuyas ventas representaban alrededor de un 99% de las ventas totales de cigarros en China. En 2012, el porcentaje pasó a ser del 79%, lo que indica que el mercado del país asiático está cada vez más desarrollado y tiene cada vez mayor conocimiento y diversidad de productos.¹⁰

Otro factor positivo es que el control de cuotas de las importaciones de cigarros en China se ha suavizado en los últimos años.¹¹ Con todo, el consumo de cigarros se considera un gasto de lujo y un

10 Fuente: Informe del Mercado de Cigarros en China, 2012. <http://www.cigarambassador.com/cn/?p=7338>

11 Antes de 2012, las autoridades chinas sólo permitían una cuota anual de 800,000 unidades en la importación de cigarros. En 2013, el límite se amplió a 1.3 millones de unidades. Xinhua: http://news.xinhuanet.com/cankao/2014-03/02/c_133153839.htm

símbolo de nivel social entre los consumidores chinos, lo que indica que con una comercialización y una gestión adecuadas podría llegar a ser un negocio rentable. En particular, los cigarros dominicanos tienen una gran demanda en Estados Unidos y Europa, lo que les da el reconocimiento mundial y de gran prestigio en el mercado. En 2014, el Monopolio del Tabaco de China y el Buró de Cuarentena hicieron una visita a la República Dominicana para explorar la posibilidad de conceder permiso para cigarros dominicanos para entrar en China.

Esta misma lógica se puede aplicar al ron dominicano y a piedras preciosas como el ámbar azul. Un estudio de mercado en China ha demostrado tendencias positivas en el consumo de licores extranjeros. La base de consumidores está creciendo rápidamente, pasando de negocios y compras corporativas a compras individuales entre la clase media y alta; los minoristas que venden licores extranjeros también se han expandido desde clubes privados a más lugares de esparcimiento público. Por otra parte, el mercado también se ha ampliado a muchas ciudades del interior y los profesionales de la publicidad y de relaciones públicas han desarrollado canales de comercialización de amplia base para promover licores extranjeros para el público en general.¹² Cuando se logre sistematizar un canal de ventas acompañado de una buena estrategia de comercialización, se prevé que China creará un espacio mucho más amplio para que los productos dominicanos encuentren su nicho.

Sin embargo, el mercado no siempre presenta unas condiciones tan favorables. Cabe observar que la República Dominicana tiene un déficit comercial de 1,400 millones de dólares respecto a China. Las exportaciones actuales a China representan sólo un 18.5% del valor de las importaciones del gigante asiático.

Al igual que muchos otros países en vías de desarrollo, la República Dominicana importa principalmente productos manufacturados de China, lo que puede perjudicar a los productores nacionales. De

12 Estudio de mercado del Dr. Tian Li, Challenges for Foreign Liquor in China. 2007. <http://www.emkt.com.cn/article/336/33671.html>

hecho, se han registrado situaciones de competencia y hasta de conflicto en determinadas ocasiones a causa de los competidores chinos. En julio de 2013 hubo una protesta de los vendedores locales contra los comercios chinos en una de las calles principales de la capital del país, en la que se acusaba a los chinos de importar productos textiles de China sin pagar los impuestos y aranceles establecidos, así como de emplear mano de obra barata de Haití para vender sus productos a un precio excesivamente bajo, lo que dejaba muy poco margen a los vendedores locales. Nadie sabe con certeza si la acusación era legítima, pero lo que resulta evidente es que los comerciantes chinos lograban importar remesas acumuladas de inventarios de fuera de temporada de las fábricas de ropa chinas en grandes cantidades y a un precio muy bajo para venderlas en la República Dominicana a precios competitivos. Para resolver esta situación, el Gobierno dominicano se comprometió a endurecer la inspección de los productos procedentes de China en la aduana y multiplicó por siete u ocho los aranceles que había establecido antes de ésta para las importaciones chinas, particularmente para el sector textil.¹³

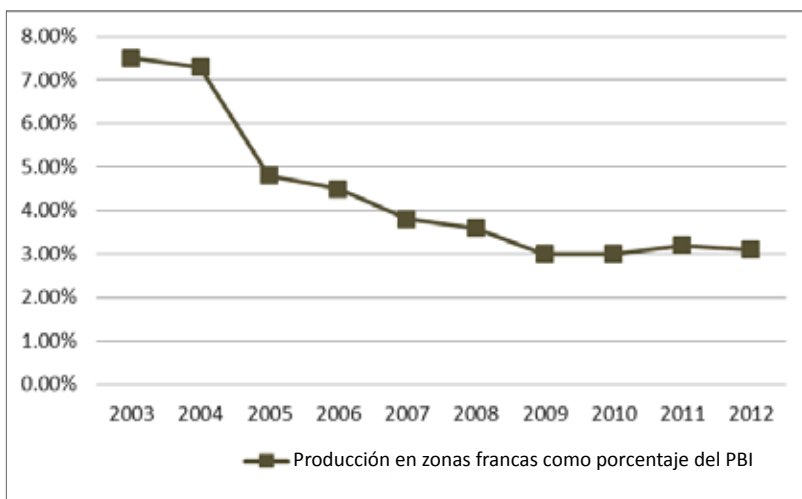
Además del impacto directo en el mercado de consumo nacional, los productos chinos manufacturados también compiten con la exportación dominicana a otros países e influyen en ella. Uno de los efectos más evidentes es el que se produce en las zonas francas dominicanas, donde el sector principal es el de fabricación de productos textiles. A pesar del acuerdo DR-CAFTA, el aumento del coste de la mano obra, la falta de economías de escala y, en algunos casos, las inconsistentes políticas en las fábricas de las zonas francas reducen sus ventajas al tener que competir con los fabricantes de China y de otros países asiáticos.¹⁴ El número de empresas textiles disminuyó entre los años 2003 y 2012, pasando de 269 empresas a 111. Cabe observar que el volumen de exportaciones se reduce a la mitad en este periodo.

13 Según HouXiongwen, gerente de la empresa china MegaStar de Santo Domingo.

14 Según el profesor Miguel Sang Ben, el gobierno llevó a cabo una reforma fiscal "innecesaria" y aplicó impuestos a empresas de las zonas francas, lo que encareció más aún los costos de estas empresas.

Se trata, por tanto, de un intercambio de productos relativamente limitados entre la República Dominicana y China, por lo que todavía no hay envíos directos, sino que se efectúan por medio de buques y vuelos de mercancías vía Panamá o vía Miami, lo que hace que los envíos tarden más y sean más caros para las empresas. Si el comercio bilateral sigue creciendo al ritmo actual, la República Dominicana no tardará en ser el socio comercial más importante en el Caribe. Llegado ese momento, sería posible y aconsejable establecer un centro regional de productos y servicios, así como mejorar las rutas y métodos de envío.

Figura 5
Producción en zonas francas como porcentaje del PBI
(2003-2012)

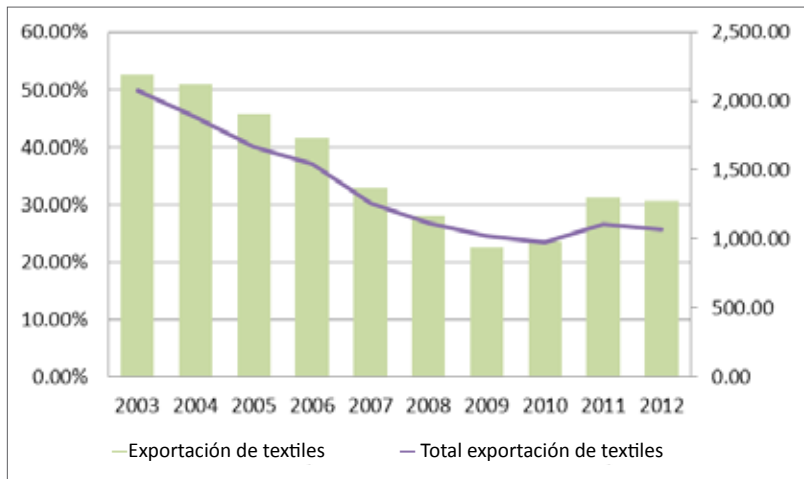


Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación

2.2 Turismo chino en la República Dominicana: un sueño que aún no se ha cumplido

El turismo chino saliente es una oportunidad que a ningún país le interesa rechazar. En 2013, los turistas chinos internacionales hicieron 97 millones de viajes transfronterizos, 14 millones más que en

Figura 6
Porcentaje de la exportación de textiles de zonas francas en la
República Dominicana
 2003-2012 (millones de dólares)



Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación

2012. Se espera que para el año 2014 la cifra supere los 100 millones. Además, el gasto que hacen los turistas chinos fuera de China es superior al de cualquier otra nacionalidad del mundo. En 2012 gastaron 102,000 millones de dólares en el exterior, lo que representa un aumento de un 40% con respecto al año anterior. Está previsto que esta cifra siga aumentando.

¿En qué medida se beneficia la República Dominicana con el gigante asiático? Durante el año 2012, 963 ciudadanos chinos visitaron la República Dominicana. Si consideramos que el país recibió más de 3,7 millones de turistas internacionales ese mismo año, resulta evidente que el sector del turismo dominicano para los clientes chinos está aún muy subdesarrollado. Hay algunos factores que podrían explicar esta situación. En primer lugar, la distancia entre los dos países es considerable y hay otros destinos accesibles más cerca de China. Al no haber vuelos directos entre los dos países, los turistas chinos tienen que volar primero a Estados Unidos o a Europa y de allí a la Re-

pública Dominicana. Por lo tanto, se necesitan dos días enteros tanto para ir como para regresar. No es muy frecuente que los trabajadores de China se tomen unas vacaciones largas. No obstante, son muchos los que viajan al extranjero durante la Semana Dorada –una semana del mes de octubre en la que se celebra la fiesta nacional– o el Año Nuevo chino, en enero o febrero.

Además de la distancia, la homogeneidad de los recursos turísticos en otras regiones mucho más cercanas a China hace que aún sea más difícil competir, y a veces las islas y las playas cercanas disponen de una oferta más rica: gastronomía novedosa, representaciones exóticas, ocio y entretenimiento, etc. Por ejemplo, en 2012, un total de 2.7 millones de chinos visitaron Tailandia para disfrutar de las playas tropicales, con la isla de Phuket como primer destino.¹⁵ En ese mismo año, 618,000 chinos fueron a Indonesia, de los cuales un 52% eligió la isla de Bali.¹⁶

En comparación con el Caribe, estas islas cercanas son más asequibles y más convenientes para el turista chino promedio. El número de turistas chinos va en aumento, lo que incentiva la gestión y recepción, en un intento de adaptarse a las costumbres y necesidades de la cultura China y de ofrecer ayuda con el idioma para que se sientan lo más cómodos posible. En este aspecto, la región del Caribe todavía no se ha desarrollado como sus competidores del sudeste asiático o del Pacífico. Por último, los complejos trámites del visado añaden incertidumbre a los viajeros chinos.

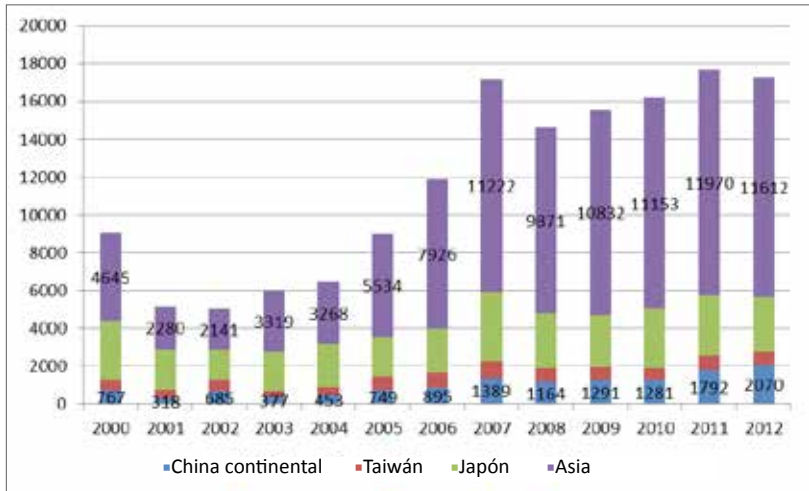
Al no haber relaciones diplomáticas formales entre los dos países, el visado es de vital importancia y a veces limita el libre movimiento de los ciudadanos chinos. Sin embargo, es importante señalar que en el marco del esfuerzo actual de la Oficina de Desarrollo Comercial de República Dominicana en China (la oficina de representación oficial de República Dominicana en Beijing) para simplificar el proceso de

15 Según las autoridades turísticas de Tailandia. http://www.sh51766.com/view/view_15447.htm

16 Embajada china en Indonesia. <http://id.china-embassy.org/chn/qdfq/t1113505.htm>

visa y del Ministerio de Turismo de República Dominicana para promover el país, conseguir visitar República Dominicana está siendo mucho más fácil.

Figura 7
Número de turistas que visitaron la República Dominicana según el lugar de origen



Fuente: Banco Central de la República Dominicana

Dicho esto, tampoco debemos tener una perspectiva demasiado pesimista del turismo chino en la República Dominicana. El principal problema es la escasa visibilidad de la República Dominicana y el poco entendimiento que tiene el público general de China respecto al país. Por lo tanto, si la República Dominicana quiere tener mayor presencia en el mercado del turismo chino, debe agudizar el ingenio. Para empezar, es necesario establecer a qué clase de turismo apunta. Los turistas chinos de primer nivel buscan más que meras experiencias de ocio. Les interesa explorar lo desconocido y vivir experiencias exclusivas. Son muchos los que podrían encontrar un gran atractivo en la belleza natural y el rico patrimonio cultural de la República Dominicana: sus excelentes playas sin comercialización excesiva; la montaña más alta del Caribe; el lago salado más grande y el

punto más bajo de Las Antillas; sus numerosas cuevas y cascadas; los primeros asentamientos en las Américas; la fusión y la influencia de las raíces africanas y la música (bachata, merengue, etc.), entre otros muchos. Una oferta bien planeada, con diversas opciones exclusivas, hará que surja el interés y el flujo de turistas crecerá.

Por otro lado, con una estrategia adecuada de publicidad y promoción, la República Dominicana podría aprovechar un nicho de mercado entre los expatriados chinos residentes en Estados Unidos y Canadá, una comunidad cada vez más numerosa, puesto que se trata de un segmento con alto nivel de ingresos por lo general y una situación geográfica más accesible para llegar al Caribe. Además, según la política vigente en la República Dominicana para los turistas chinos, no es necesario solicitar un visado para entrar el país si ya se tiene un visado previo de Estados Unidos, Canadá, países Shengen y Reino Unido.

Además de establecer con claridad el mercado de destino adecuado, se debe mejorar el lado técnico del desarrollo turístico en cuanto a preparativos y recepción de turistas chinos. En comparación con el exceso de información que se obtiene fácilmente en China sobre las numerosas islas tropicales, la presentación y la publicidad de la República Dominicana y del Caribe dejan mucho que desear. No hay ninguna página web oficial ni blog de viajes en idioma chino con orientaciones prácticas y confiables para viajar al país. El fácil acceso a este tipo de información sobre lugares de interés, atracciones y actividades es de suma importancia y, sin embargo, es precisamente lo que no ofrece la República Dominicana. Por suerte, el Gobierno se ha dado cuenta de la importancia del acceso a la información como parte de la estrategia de promoción, y ha ofrecido la versión china de la página web del Ministerio de Turismo y un portal de viajes llamada Acceso.¹⁷

Sin embargo, todavía queda mucho por hacer para una mejor transmisión de la información. Hay diversas estrategias que podrían

17 Estas dos páginas web fueron lanzadas recientemente en chino, con una variedad de información turística que incluye información básica sobre el país, complejos turísticos, atracciones, comida, etc.

mejorar la situación, pero el factor clave es trabajar en colaboración con agencias locales de China que sepan cuáles son las necesidades y preferencias de su mercado. El reto que plantea la ausencia de relaciones diplomáticas es un problema adicional para la República Dominicana. Debido a esto, las agencias de viajes de China no están autorizadas a promocionar públicamente la República Dominicana en sus paquetes de viaje.

Desde un punto de vista más positivo, cabe mencionar que el gobierno dominicano ya ha comenzado a trabajar para lograr esta clase de mejoras. En 2013, el país participó por primera vez en la Exposición Internacional de Turismo en Pekín, que se celebra anualmente. Además, el Ministerio de Turismo participa intensamente en otros eventos turísticos regionales de Asia. Asimismo, organiza sesiones de capacitación para que las agencias de viajes locales aprendan, además del idioma, las costumbres de los turistas chinos. El siguiente paso sería llevar a cabo un estudio integral de mercado y crear un plan de desarrollo. También está previsto mejorar la cooperación y las relaciones públicas entre los dos países.

La República Dominicana hizo un gran esfuerzo para atraer al público ruso al país, experiencia que podría servir de aliciente para empezar a atraer al público chino. Al fin y al cabo, el Caribe es todavía un destino muy novedoso para los turistas chinos, lo que significa que la competencia dentro de la región es baja y el momento para la República Dominicana es oportuno.

3. Financiación china de la República Dominicana: Taiwán y la China continental

La inyección de dinero en muchos países del mundo por parte de China no es nueva. La financiación china en Latinoamérica y el Caribe es considerable y sobrepasa la de los bancos de desarrollo multilateral que operan en la región. En 2013 la financiación total del gigante asiático en la región fue de 20,100 millones de dólares estadounidenses, 6,000 millones más que la suma de créditos y subvenciones otorgados por el Banco Interamericano de Desarrollo y 15,000 millones más que los proyectos del Banco Mundial en Latinoamérica y el Caribe.¹⁸ Dado que las grandes operaciones Chinas suelen estar impulsadas por el gobierno con la ayuda financiera de los bancos estatales, éstas tienen inevitablemente también una orientación política. Las inversiones suelen estar motivadas por la avidez china de adquirir recursos y materias primas, aunque también es cierto que la falta de una gestión de riesgos adecuada y de adaptación local menoscaba el impulso.

Es interesante señalar que una de las características específicas de la financiación china en el Caribe es que actúa como recompensa del gobierno chino en cierto consenso diplomático con países de la región. China y Taiwán llevan años disputándose la soberanía mutuamente. En la actualidad hay 23 países que reconocen la soberanía de Taiwán, 11 de los cuales son de Centroamérica y la región caribeña.

La relación entre China y Taiwán a ambos lados del estrecho subyace al reconocimiento del principio de una sola China y es, de hecho, la cuestión política más sensible entre la primera y los países de esta región. Durante la década pasada, fueron varios los países caribeños y centroamericanos que dejaron de reconocer la soberanía de Taiwán para optar por China e inmediatamente recibieron considerables ayudas económicas e inversiones del Gobierno chino. Cuando la Repú-

18 Fuente de los datos de financiación china: Inter-American Dialogue <http://thediologue.org/page.cfm?pageID=32&pubID=3563> y Banco Interamericano de Desarrollo, informe anual 2013: <http://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6422/IDB%20Annual%20Report%202013.%20%20The%20Year%20in%20Review.pdf?sequence=1>.

blica Dominicana dejó de reconocer en 2004 la soberanía de Taiwán en apoyo de China, el país recibió la promesa de subsidios por más de 100 millones de dólares, lo que equivale aproximadamente a un tercio del PIB. Sólo un año después, Granada hizo lo mismo y obtuvo como recompensa un estadio de críquet de 55 millones de dólares. Además, la inversión china en el país, que era inexistente, pasó a ser de 14.54 millones de dólares en 2011.

3.1 La República Dominicana y Taiwán

En el caso de la República Dominicana, la realidad es que el país aún tiene lazos con Taiwán y tanto su viabilidad económica como su estabilidad política hacen que sea el aliado más importante para Taiwán. En la actualidad, la cooperación entre Taiwán y el gobierno dominicano es integral e intensiva, lo que beneficia el desarrollo económico dominicano en diversos aspectos. La zona franca de alta tecnología más importante del país, el Parque Cibernético de Santo Domingo, existe gracias a la ayuda de Taiwán en lo que se refiere a financiación y cooperaciones técnicas. Se estableció en 2000 con 40 millones de dólares provenientes del Gobierno taiwanés en concepto de ayuda para la construcción de su infraestructura. El parque ocupa una superficie de 11.5 hectáreas, cuyo propietario era un importante ejecutivo chino-dominicano llamado Andrew Leung. Dentro del parque se encuentra el Instituto Tecnológico de la Américas, una institución técnica de educación superior que funciona como universidad. Los alumnos obtienen licenciaturas tecnológicas en Informática, Industrias Mecánicas, Multimedia, Desarrollo de Sistemas, Electrónica, etc.

Casi todas las instalaciones técnicas, maquinaria y equipos para llevar a cabo la capacitación práctica fueron donados por Taiwán. El parque envía a Taiwán todos los años alumnos y miembros del personal seleccionados para que aprendan las últimas tecnologías en una de sus universidades mediante programas de becas ofrecidos por las autoridades taiwanesas. Además, también hay profesores e ingenieros taiwaneses que van a trabajar al instituto como asesores y profesores de estas asignaturas. Los administradores del parque cibernético reconocieron en una entrevista que la República Dominicana jamás

habría logrado semejantes acuerdos tecnológicos de vanguardia de no ser por la iniciativa y el apoyo de Taiwán.¹⁹

En la República Dominicana, la importante ayuda de Taiwán se deja ver en diversas facetas. Además del parque cibernético, Taiwán ha ayudado a la República Dominicana a establecer varios centros de capacitación. Cuando el ministro de Asuntos Exteriores taiwanés visitó la República Dominicana en 2012, se comprometió a brindar apoyo a centros de capacitación técnica y vocacional de distintas zonas de la República Dominicana, en la capital, Santo Domingo, en la zona oeste de San Juan de la Maguana, en el este y en el norte del país.²⁰

También se recibieron donaciones taiwanesas en 2004 para un hospital y un centro de capacitación de control automatizado, diseño asistido por computadora, diseño gráfico y fabricación, maquinaria digital e ingeniería plástica en Azua.²¹ Además, en el Ministerio de Asuntos Exteriores hay una academia de estudios internacionales donada bajo el nombre de Taiwán que ofrece capacitación a diplomáticos de la institución. Taiwán provee becas para políticos y periodistas dominicanos de alto perfil para estudiar diversas áreas de especialización en el país, además de ofrecer capacitación en política y defensa al gobierno dominicano. Ambas partes están explorando posibilidades de cooperación con el fin de reforzar las pequeñas y medianas empresas. Además, Taiwán ha contribuido al establecimiento de una oficina especial para el desarrollo de las PYMES dentro del Ministerio de Industria y Comercio.

Algunas cooperaciones técnicas y económicas han contribuido incluso a elevar el estatus político de la República Dominicana entre sus países vecinos, favoreciendo su participación en los asuntos

19 Información obtenida en una entrevista con Rafael Vargas, director de Marketing del Parque Cibernético Santo Domingo.

20 Fuente: <http://www.dominicantoday.com/dr/economy/2012/12/5/45991/Taiwan-pledges-more-training-investment-promotion>

21 Fuente: <http://www.taipeitimes.com/News/taiwan/archives/2004/07/28/2003180750>

regionales. La Misión Técnica de Taiwán, compuesta por técnicos taiwaneses, ayudó a descubrir una variedad de arroz llamada Juma que se adaptó al clima caribeño y contribuyó a aumentar la producción anual en un 40%. El entonces viceministro de Agricultura, Leovigildo Bello, señaló en una ocasión: “Con la nueva variedad de arroz descubierta por los expertos taiwaneses, el país dejó de depender de las importaciones de arroz y pasó a exportar arroz a otros países”. El arroz Juma también ayudó a la República Dominicana a superar con facilidad la crisis alimentaria en un momento en que gran parte de los países caribeños tenían escasez de este grano. La República Dominicana logró mantener su producción y con ello evitó problemas de seguridad alimentaria.²²

Además, Taiwán ofrece ayuda económica para diversos proyectos de cooperación entre la República Dominicana y otros países centroamericanos.

El patrón de financiación, ayuda y cooperación técnica entre Taiwán y la República Dominicana es el siguiente. En cada periodo presidencial (cuatro años) Taiwán promete asignar 50 millones de dólares estadounidenses en concepto de ayudas y subvenciones para contribuir a los proyectos de desarrollo propios de la República Dominicana. El Gobierno dominicano elabora propuestas de proyectos específicas que son revisadas por el Gobierno taiwanés antes de decidir si invierte o no en ellas. Si se toma la decisión de invertir, se llama a una licitación en Taiwán para seleccionar las empresas encargadas de la ejecución del proyecto. Taiwán aplica programas similares con otros aliados suyos para demostrar el compromiso de seguir manteniendo buenas relaciones con ellos.²³ Aunque se le critica por elevar el gasto fiscal explotando la “diplomacia del dólar” con sus aliados, el impacto positivo en el desarrollo local y especialmente el avance de la tecnología en el país que recibe estos servicios son firmes y convincentes.

22 Fuente: entrevista con el profesor Iván Gatón. Ver también: <http://taiwanhoy.nat.gov.tw/ct.asp?xItem=114646&CtNode=1528>.

23 Fuente: entrevista con la Embajada de Taiwán en la República Dominicana.

3.2 La República Dominicana y China

La financiación proveniente de China en la República Dominicana es bastante limitada y esto se debe en gran medida a la falta de relaciones diplomáticas. En primer lugar, la ausencia de un vínculo formal impide que China ponga en marcha programas de ayuda exterior para la República Dominicana. En segundo lugar, los bancos chinos (principalmente el Banco de Desarrollo y el Banco Exim) no pueden conceder crédito ni garantías a países con los que no tiene relaciones diplomáticas. Probablemente la única actividad económica proveniente de un canal oficial del gobierno chino fue la donación para construir el barrio chino de Santo Domingo, que fue de unos US\$40,000.²⁴ Este proyecto también recibió una donación económica del Gobierno taiwanés. Lo que resulta interesante es que la cooperación entre China y Taiwán para la construcción del barrio chino es completamente apolítica.

A pesar de las dificultades que hay para obtener financiación o inversiones oficiales del Gobierno chino, sí que hay una inversión comercial y privada cada vez más intensa. Hasta la fecha, tanto Huawei como ZTE, dos de las empresas chinas de telecomunicaciones más importantes, han establecido sus operaciones en la República Dominicana y ofrecen servicios a los operadores móviles del país. El rendimiento de las dos empresas es muy bueno y están aumentando su cuota de mercado en el sector. En la actualidad, la oficina de Huawei en la República Dominicana tiene unos 100 empleados y la de ZTE 20 empleados. En 2011, Huawei hizo una inversión en el país de seis millones de dólares estadounidenses. También hay algunas empresas chinas más pequeñas que comienzan a explorar el mercado dominicano.

Un ejemplo interesante es Megastar SRL, una filial de Beijing North Star Science and Technology Co., Ltd, empresa mercantil de alta tecnología con sede en Pekín. La empresa comenzó sus operaciones en

²⁴ Fuente: Rosa Ng, representante de la Oficina de Desarrollo de Negocios de la República Dominicana en Pekín.

el Caribe y Cuba. Megastar entró en la República Dominicana en 2012 debido a las firmes restricciones de la economía planificada de Cuba, que tuvo que diversificar sus clientes. Tras la introducción de una cámara de comercio chino-dominicana, decidieron probar suerte en el mercado de la República Dominicana. Los productos seleccionados encontraron fácilmente su nicho en el mercado dominicano al no haber en él tanta competencia y debido también a la mayor facilidad para hacer negocios en comparación con Cuba. En la actualidad la empresa se especializa en pizarras electrónicas (la única del país), luces LED, sistemas de energía solar y bombas eléctricas. En este momento la empresa se ha propuesto desarrollar las relaciones con el gobierno para promocionar las ventas provenientes de la contratación pública. También está previsto que actualicen sus servicios para ofrecer un paquete integral de ventas, instalación y mantenimiento. Es un buen ejemplo de cómo los pequeños y medianos inversores chinos pueden presentar y utilizar mejor el mercado dominicano. Con una gestión comercial adecuada, la oportunidad puede ser excelente, y cuando el negocio se haya probado y establecido, las empresas pueden empezar a expandirse a otros países del Caribe con mayores conocimientos y experiencia.

También se puede ver inversión china en el sector de la construcción y las materias primas en la República Dominicana, aunque es menor que en otros países de Latinoamérica. La empresa Zhongjin Lingnan Nonfemet Ltd. posee y opera una mina de cobre, oro y plata en la Sierra de Maimón, provincia de Monseñor Nouel. La empresa adquirió los activos en la República Dominicana a través de una de sus filiales: la filial de Perilya en Canadá. Perilya compró el 100% de Globestar, el dueño original de la mina dominicana, en 2011, y facilitó el acceso a su empresa matriz. La operación costó unos 182 millones de dólares estadounidenses.²⁵ En realidad, se trata de un caso bastante infrecuente. Hasta la fecha, el acuerdo no ha levantado mucha polémica ni crítica, lo que es raro para una operación minera china en un

25 Fuente: <http://www.bloomberg.com/news/2010-10-07/perilya-to-buy-globestar-for-182-million-gaining-copper-gold-project.html> y http://www.cs.com.cn/ssgs/gsxw/201401/t20140106_4271992.html

país en vías de desarrollo. Normalmente las empresas chinas compran directamente una participación de las minas, no lo hacen a través de la fusión y adquisición llevadas a cabo por una filial extranjera. Esto podría servir de ejemplo para futuras adquisiciones mineras globales de China. Cuando se pretenda invertir en países donde las empresas no tengan operaciones previas, puede ser beneficioso hacerlo a través de un operador ya establecido o colaborar con empresas que ya tengan la red de contactos y el acceso a la información necesaria. La flexibilidad contribuye a facilitar la firma de acuerdos sin que el procedimiento plantee problemas innecesarios.

Si bien los constructores chinos también participan en el sector dominicano de la construcción, no lo hacen a la manera tradicional –según la cual los inversores chinos contratan a los constructores–, sino que estos son contratados por inversores afuera de China. Domicem es una empresa de producción de cemento en la República Dominicana cuya inversión fue realizada por la empresa Colacem de Italia y sus socios dominicanos. La empresa obtuvo préstamos de la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial, que aprobó la contratación de una constructora china “llave en mano”, CBMI Construction Ltd, con amplia experiencia en la industria del cemento.²⁶ Esto implica que la marca y la calidad de las constructoras chinas son lo bastante competitivas en el mercado global y que pueden participar de forma independiente en negocios internacionales y licitaciones para desempeñar sus funciones. A otra constructora china, Citic Heavy Industries Ltd, también se le adjudicó un contrato para construir una fábrica de cemento de la empresa Cemento Panamericano de San Pedro de Macorís. Se trata del primer proyecto de construcción de la Citic Heavy Industries Ltd en Latinoamérica y el Caribe.²⁷

A pesar de la falta de relaciones diplomáticas, China intenta explorar oportunidades. Pero en la inversión lenta pero progresiva en la

26 Fuente: <http://ifcext.ifc.org/ifcext/spiwebsite1.nsf/1ca07340e47a35cd85256efb00700cee/570f563094da0cc4852576ba000e26f0?OpenDocument>

<http://cbmi.com.cn/english.nsf/fzls?openform>

27 Fuente: <http://dom.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201308/20130800238669.shtml>

República Dominicana no todo son éxitos. En 2011, estuvo a punto de invertir 462 millones de dólares estadounidenses en el complejo turístico Punta Perla, situado en la zona de Punta Cana. La inversión se iba a adjudicar a la primera fase del proyecto, pero dejaba la puerta abierta a una posible participación de China en la segunda y la tercera fase. El Ministerio de Turismo señaló la importancia de esta inversión “porque además de asegurar la finalización de un gran complejo turístico, marca un precedente que facilitará el camino de la financiación china para proyectos de desarrollo dominicano”.²⁸ Sin embargo, el proyecto resultó ser un fraude del promotor español Ricardo Miranda y el intento quedó frustrado.

En 2013, siete empresas estatales chinas formaron un consorcio para presentarse a una licitación para construir en el país varias centrales eléctricas alimentadas por carbón, de 300 megavatios cada una. El consorcio confirmó que, en caso de ganar la licitación, obtendría crédito del Banco de China y del Banco Industrial y Comercial de China. Finalmente, el consorcio fracasó en el intento y fue la constructora brasileña Odebrecht la que consiguió el contrato.²⁹

Uno de los comentarios que más se oyen entre las empresas y los inversores chinos es la asimetría de información entre inversores y el mercado/gobierno dominicano. Durante sus primeros pasos, las empresas chinas en el país están familiarizándose con la política local, las normativas, las preferencias del mercado, el entorno empresarial, las realidades políticas y económicas, etc. El interés de China por la infraestructura y las materias primas no disminuye, pero necesita sólidas relaciones gubernamentales con los países en los que van a invertir.

El problema es que China es un inversor tardío en el Caribe. El mercado ya tiene operadores activos que establecieron relaciones hace años con los locales y conocen muy bien las sutilezas técnicas de

28 Fuente: <http://www.laht.com/article.asp?CategoryId=14092&ArticleId=372286>.

29 Fuente: <http://www.dominicantoday.com/dr/economy/2013/11/15/49648/Odebrecht-to-build-US10B-coal-fired-plants-in-Dominican-Republic>.

la colaboración. Por lo tanto, a los inversores chinos les resulta mucho más difícil dar el paso inicial, sobre todo en países donde las instituciones son débiles y la transparencia de información deja mucho que desear.

¿Qué ocurre con el sector de la industria ligera? La República Dominicana tiene un marco de políticas adecuadas: las zonas francas, el tratado de libre comercio tanto con Estados Unidos como con la Unión Europea, etc. Sin embargo, contar con esas políticas no es suficiente. La República Dominicana no dispone de una infraestructura adecuada para la producción industrial. La falta de energía del país y la ineficiencia de su red eléctrica hace que haya cortes de suministro constantes, lo que puede ocasionar problemas en las fábricas. Además, tampoco hay una base industrial sólida, lo que dificulta la aplicación de economías de escala o el aprovechamiento de cadenas de suministro integrales. Por último, la mano de obra es más cara para los mismos requisitos de capacitación de los trabajadores. En comparación con Asia, todos estos factores negativos dificultan llevar a las industrias chinas a la República Dominicana. De hecho, Taiwán tenía una presencia fuerte con una sólida inversión en el sector textil de la República Dominicana, pero fueron muchas las empresas que tuvieron que cerrar cuando Estados Unidos eliminó su cuota de importación en 2005. La industria textil de la República Dominicana se vio gravemente afectada en su totalidad al no poder competir con otros proveedores.

El mayor reto que plantea la promoción de la inversión china es cómo facilitar un mejor entendimiento mutuo, dado que la República Dominicana es un país pequeño sin relaciones diplomáticas con China y geográficamente muy lejano. Si se maneja con inteligencia, China podría percibirse como una importante fuente de financiación para el desarrollo del país. Al igual que muchos de los países en vías de desarrollo, China atraviesa en la actualidad una fase de desarrollo similar, lo que crea oportunidades de transferencia de conocimiento y experiencia si se establece el diálogo adecuado entre los creadores de políticas de ambos países. Todo esto podría llevarse a cabo mediante una inversión y una financiación que comporte beneficios mutuos.

4. Los chinos en la economía dominicana: lo bueno, lo malo y lo que cabe esperar

A pesar de la distancia que los separa, la relación entre China y la República Dominicana se remonta a 150 años atrás. La primera inmigración de chinos al Caribe data de mitades del siglo XIX, cuando había escasez de mano de obra en las plantaciones. Las primeras oleadas de inmigrantes chinos estaban formadas por sirvientes contratados por Cuba y Perú, lugares desde donde se dispersaron a otros países, como es el caso de la República Dominicana. Se cree que los primeros llegaron en 1861 a la provincia de Duarte.³⁰ Después hubo más presencia china en otras partes del país, como San Francisco de Macorís, Samaná y Puerto Plata. En aquellos tiempos, gran parte de la población china que fue a la República Dominicana estaba formada por hombres, por lo que sus descendientes eran fruto de los matrimonios interraciales con dominicanas. En 1920 había un total de 255 chinos residentes en el país, todos ellos varones, según el censo.³¹

El primer grupo de inmigrantes chinos estaba compuesto por trabajadores (de hecho, se referían a ellos con el nombre de “culí”, que suena exactamente igual que el término mandarín para referirse a la mano de obra no cualificada que desempeña su trabajo en condiciones de dureza extrema). Después vino la inmigración masiva a la República Dominicana, que comenzó a mediados del siglo XX y formó parte de una decisión más deliberada. Las guerras constantes de China y los movimientos políticos perturbadores de los últimos años de Mao echaron a muchas personas de su país natal.³² La mayor parte de los inmigrantes chinos procedía de la provincia costera de Guangdong, en el sur de China. Aunque su objetivo final era establecerse en Estados Unidos o Canadá, muchos terminaron estableciéndose en la

30 Fuente: *La migración china en el Caribe. Apuntes para su historia*. Mu-Kien Adriana Sang.

31 Fuente: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1007677>

32 Según el profesor Mu-Kien Sang, se calcula que hacia el año 1988, 30 millones de chinos ya habían emigrado a otras partes del mundo, de los cuales 2.2 millones se establecieron en las Américas. *La migración china en el Caribe. Apuntes para su historia*.

República Dominicana y fueron los ancestros de futuras generaciones nacidas en la isla.

Tras varias décadas viviendo y trabajando en la República Dominicana, los primeros inmigrantes de Guangdong lograron integrarse socialmente y obtener el reconocimiento de la sociedad local. Algunos de sus descendientes desempeñan funciones importantes en la República Dominicana, tanto en la esfera política como en la académica.³³ En los últimos años, cada vez son más numerosos los inmigrantes que proceden de otra parte de China, la provincia de Fujian. Están mucho menos integrados en la cultura o la comunidad local y no manejan el idioma lo suficiente para poder comunicarse adecuadamente con la población local. Últimamente se ha registrado una nueva oleada de inmigrantes chinos que tras establecerse en Europa deciden poner rumbo a las Américas a raíz de la crisis económica que golpeó fuertemente a numerosos países europeos.³⁴ En la actualidad se calcula que hay unos 50,000 emigrantes chinos en la República Dominicana, lo que representa el 0.1% de la población total³⁵ y los convierte en el segundo grupo más numeroso de inmigrantes después de Haití.

A pesar de ser una minoría relativamente cerrada en la República Dominicana, el estatus social y económico de los chinos en el país es en realidad bastante alto. La comunidad china suele tener su propio negocio, sea del rubro que sea, lo que asegura un nivel de vida propio de la clase media o quizá superior. La primera generación de inmigrantes tal vez no tuvo una experiencia educativa sofisticada, pero trabajó mucho y ahorró dinero para invertirlo en la educación de los hijos, a quienes enviaban a estudiar a colegios internacionales

33 Por ejemplo, Rosa Ng, segunda generación de la primera emigración china del distrito de Enping, provincia de Guangdong, es la actual representante dominicana en China e iniciadora de numerosos proyectos de cooperación bilateral en comercio e inversiones; José Chez Checo, también segunda generación, de padre chino y madre dominicana, es uno de los historiadores más destacados de la República Dominicana.

34 Información obtenida en la entrevista con Frank Eberle Ng, de la Oficina Representativa de Desarrollo y Comercio de la República Dominicana en China.

35 Fuente: Inmigración china en la República Dominicana: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1007677>

de enseñanza secundaria, a las mejores universidades de la República Dominicana o a colegios de Estados Unidos y otros países desarrollados. además, viven en apartamentos o casas de buena calidad, tienen buenos coches y compran en supermercados de categoría. Este es un logro muy significativo, sobre todo si se compara con la vida marginal de sus inmigrantes pares en Norteamérica.

Al analizar de qué manera y por qué los inmigrantes en la República Dominicana se adaptan tan bien a la sociedad local, hay un factor que contribuye a la explicación: una sensibilidad racial muy arraigada en la mentalidad de los dominicanos. Si bien es cierto que la comunidad trabaja mucho y ahorra todavía más, no es esto lo único que favorece la buena situación de los chinos dominicanos. La identidad racial, con especial atención al color de la piel impone una clara jerarquía en la sociedad. La apreciación de los dominicanos de la piel clara y la discriminación de la piel más oscura, además de la objeción al legado africano de su identidad, permiten que los chinos sean bienvenidos y fácilmente aceptados en la República Dominicana. Un estudio llevado a cabo por el profesor Edith Wen-ChuChen, de la California State University, demostró que son muchos los chinos dominicanos que recuerdan experiencias en las que recibieron ayuda de dominicanos locales cuando tuvieron que enfrentarse a problemas inesperados y que no percibieron ningún rechazo cuando entablaron una relación con su pareja dominicana.³⁶

La amplia aceptación de los chinos dominicanos en el país facilita la participación comercial activa de los inmigrantes chinos, lo que les da más espacio y alicientes para desarrollar su espíritu emprendedor y ser dueños de sus pequeños negocios. Cuando se le pregunta a un dominicano cómo están los chinos en su país, inmediatamente responden con la expresión “pica pollo”, que se refiere a un tipo de pollo frito, con muchas especies, que es muy popular en toda la República Dominicana. En la ciudad de Santo Domingo, cada dos o tres cuadras

36 "Ustedes son como nosotros, comen plátanos": Chinese Dominicans, Race, Ethnicity, and Identity. Edith Wen-ChuChen. California State University, Northridge. 2008.

hay un restaurante de pica pollo que sirve pollo frito barato y cuyo dueño es casi siempre chino. No son cadenas, ni franquicias con un nombre comercial establecido, sino comercios que pertenecen a personas individuales o familias que lograron ofrecer un pollo con un sabor parecido. Estos pequeños restaurantes suelen contratar a no más de dos o tres dominicanos para tomar los pedidos y ofrecer ayuda general con los clientes, pero también hay casos en que los miembros de la propia familia o sus amigos chinos echan una mano en el restaurante. Por lo general, están abiertos hasta bien entrada la noche para atender a los clientes que a esa hora salen de los bares.

El éxito de los inmigrantes chinos también ha causado tensiones con las comunidades dominicanas. En el caso de los restaurantes de pica pollo, después de que los chinos entraran en el mercado, las cadenas originales quedaron excluidas porque no podían competir con los bajos precios de los negocios chinos. Generalmente, los inmigrantes chinos de Guangdong y Fujian montan empresas muy competitivas a pequeña escala que se imitan fácilmente y requieren una inversión menor. Las pautas laborales de muchas horas de trabajo al día, alto nivel de tolerancia y condiciones físicas duras, junto con el propósito de sacrificar beneficios para obtener mayores ventas hacen que las empresas sean muy resistentes aún cuando se encuentran en un entorno extranjero y completamente nuevo. Sin embargo, a veces la competencia entre ellos mismos es tan feroz que provoca el cierre de los comercios. Antes de que los chinos dominaran el sector de los restaurantes de pollo frito, la actividad comercial se concentraba principalmente en los salones de manicura y pedicura. El éxito particular de un comercio incita a los demás a seguir el modelo y la competencia de precios se vuelve tan feroz que acaba siendo destructiva porque impide que nadie logre sacar beneficios.

Uno de los casos más interesantes de los negocios chinos en la República Dominicana es el de las cabañas, o moteles, por cómo están organizados y el tipo de servicios que prestan. Esta es otra palabra que se oye cuando se les pregunta a los dominicanos su opinión sobre la comunidad china. Según ellos, todas las cabañas pertenecen a los chinos. Es bien sabido que los inmigrantes chinos son muy activos en

la gestión de restaurantes y supermercados, pero no suele ocurrir que tengan una presencia tan sólida en el sector hotelero. Más allá de que el negocio opera al margen de los protocolos sociales de referencia,³⁷ el diseño y los servicios que prestan las cabañas reflejan en gran medida el buen entendimiento por parte de los propietarios chinos del carácter machista de la cultura dominicana y su inteligencia para aplicarlo en sus comercios. Al proceder de una cultura distinta, son muy observadores y sensibles a las diferencias entre su cultura y el contexto local. Emprender un negocio que no existe en la sociedad de la que proceden es un paso innovador y flexible en cierta medida, y demuestra la flexibilidad y pericia de los emprendedores chinos en el mercado. A simple vista, podría pensarse que no hay mucho valor añadido para el crecimiento de la economía a través de estas pequeñas empresas de la comunidad china en la República Dominicana. Los inmigrantes chinos proceden en su mayoría de unos orígenes desfavorables, en muchos casos de zonas rurales y remotas de China sin un sólido sistema educativo y sin la apertura a nuevas ideologías, por lo que resulta difícil imaginar que pudieran hacer algo más que escapar de la pobreza. Sin embargo, la segunda generación goza de una situación mucho más favorable que la de sus padres. Hablan con fluidez los tres idiomas más utilizados del mundo (español, inglés y mandarín); es probable que se hayan educado en universidades de Estados Unidos; que estén expuestos a una variedad de culturas y que sepan continuar lo que sus padres les dejaron y comenzar a dar sus pasos partiendo de un nivel social favorable. El reconocimiento y la confianza que inspiran los chinos dominicanos en la sociedad los alienta a mantener los vínculos con sus orígenes sin perder de vista el deseo de alcanzar mayores logros que la generación anterior. Hay chinos dominicanos que, tras haberse educado en Estados Unidos, vuelven a la República Dominicana y se hacen cargo del pequeño ne-

37 En la República Dominicana, las cabañas no son un tipo de hotel o motel habitual para los viajeros, sino un lugar de encuentros clandestinos. El diseño de estos establecimientos está concebido para tal fin, de modo que para usar el servicio, no es necesario ningún intercambio entre el cliente y una tercera persona, ni siquiera al registrarse o al salir. La transacción depende en gran medida de la confianza entre el dueño del negocio y el cliente, lo que refleja la comprensión del carácter machista de la sociedad por parte del dueño del establecimiento.

gocio familiar (un restaurante, un supermercado, etc.) con una filosofía más estratégica y ambiciosa para hacerlo más sofisticado. Su deseo es convertirse en verdaderos empresarios y no contemplan el negocio familiar como un medio para ganarse el sustento o una mera fuente de ingresos. Además, la influencia que ejerce China a nivel internacional, cada vez más intensa, les despierta mayor curiosidad sobre su lugar de origen y su identidad china. Son muchos los que están perfeccionando sus conocimientos de mandarín, incluida la capacidad de lectura y escritura de caracteres e incluso pasan temporadas en China para familiarizarse más con su economía y su dinámica. Esta generación está en condiciones de servir de puente entre China y la República Dominicana y el potencial y el interés que demuestran por eliminar barreras y generar intercambios comerciales más intensivos.

Mientras que la mayor parte de los primeros inmigrantes chinos ya ha visto nacer segundas y terceras generaciones en la República Dominicana, la inmigración más reciente de Fujian debe aún superar los retos que experimentan todos los recién llegados. Necesitan asentarse en el nuevo país, conseguirse un medio de vida, adaptarse al idioma y al entorno y empezar desde cero. A diferencia de los primeros inmigrantes chinos, estos se dedican a otros negocios que aprovechan la realidad actual de China como la mayor fábrica de productos de consumo del mundo. Los inmigrantes de Fujian no suelen establecer restaurantes ni supermercados, sino que se dedican en su mayoría al comercio entre China y la República Dominicana: importan calzado, ropa y productos para el hogar y los venden en el mercado dominicano. Esta clase de negocio basado en el comercio permite a los nuevos inmigrantes chinos fortalecer los vínculos con su país natal en mayor medida que los primeros inmigrantes. Este cambio en el modelo de negocio también demuestra la flexibilidad y la rápida adaptación de los emprendedores chinos en su capacidad de identificar el nicho que les permite sacar mayor rendimiento de sus capacidades y aprovechar las ventajas comparativas. Pero si miramos sus empresas con mayor detenimiento, observamos que la exploración de otras oportunidades posibles está siempre dentro de sus zonas de confort. Aunque haya un salto de la escala local a la internacional, el negocio centrado en el comercio sigue siendo de baja inversión, bajo riesgo, escaso valor

añadido y fácil de imitar. De hecho, es tan fácil de imitar que los nuevos inmigrantes chinos han ocupado toda una sección de la Avenida Duarte de Santo Domingo para dedicarse a la venta de ropa. El precio de venta es tan barato que los vendedores locales han visto amenazado su margen de beneficios y organizaron una protesta delante del Palacio Nacional contra la “invasión” de los comercios chinos.³⁸

A pesar de tener una presencia importante en la economía dominicana, las empresas de los inmigrantes chinos no suelen tener muy buena reputación, por lo general. La población local no entiende por qué todos se dedican a lo mismo y la falta de participación y apertura hacia la sociedad dominicana hace que se perciban como una comunidad misteriosa. Casi ningún restaurante chino acepta tarjetas como modo de pago, sólo efectivo, lo que contribuye a generalizar la idea de que los chinos quieren aprovechar las lagunas del sistema jurídico para no pagar impuestos. Cuando comienzan a operar en un sector, las empresas locales de ese sector pierden su competitividad y quedan eliminadas. La población local reconoce que la comunidad china es muy trabajadora, pero no aprecian la diligencia sino que se considera una práctica negativa, puesto que los comparan con máquinas que no se detienen a disfrutar de la vida. Al mismo tiempo, los inmigrantes chinos tienen fama de ser aficionados al juego, lo que hace sonreír a los dominicanos cuando hablan de ellos.

A los inmigrantes chinos se les acusa de beneficiarse de la sociedad sin devolver nada a cambio, por ejemplo, a través de los comercios de escaso valor añadido y bajo retorno a la sociedad. Al reflexionar sobre las opiniones desfavorables, observamos que la falta de entendimiento mutuo, sobre todo por las diferencias culturales, ha creado barreras entre las dos comunidades. Es cierto que el primer grupo de inmigrantes llegó con un legado intrínseco muy fuerte de la cultura china más tradicional, en su mayoría de las zonas rurales, donde la falta de exposición al mundo exterior conservó las tradiciones culturales e inculcó ideologías conservadoras y tradicionales. Dejar el país

38 Comerciantes dominicanos marchan contra la “invasión china”: http://www.diariolibre.com/noticias_det.php?id=395117&l=1

e instalarse en un territorio extranjero fue una experiencia nueva para muchos de ellos, que nunca se habían alejado de sus hogares, y un factor determinante para buscar su zona de confort y negarse a cambiar o a integrarse en la cultura local. Sin embargo, sus descendientes son mucho más abiertos y están más integrados en la sociedad, con un buen nivel de educación y de competencias y conocimientos. Cabe esperar que haya cada vez mayor diversidad y visualización del compromiso y la participación de los chinos dominicanos en el país, tanto a nivel económico como social.

5. Conclusión

China y la República Dominicana son dos países muy diferentes en todos los sentidos: China es unas 200 veces más grande que la República Dominicana, su población es 140 veces superior a la de la República Dominicana y su volumen económico es aproximadamente 125 mayor que el de la República Dominicana. Además, las dos sociedades están muy separadas culturalmente: China sigue siendo un país típicamente asiático cuyos pobladores suelen ser conservadores, discretos, cautos e indirectos, mientras que la República Dominicana es una isla típicamente tropical con un ritmo relajado y ciudadanos partidarios de aprovechar el momento al máximo. Por otra parte, los dos países están muy alejados no sólo geográficamente sino políticamente: no han establecido relaciones diplomáticas. A pesar de que la mutua colaboración puede parecer difícil, son muchos los logros que han conseguido los dos países. En la ciudad de Santo Domingo hay un barrio chino de sólida construcción que representa la influencia de los chinos dominicanos en el país además del consenso cultural entre la China continental y Taiwán; hay comercios chinos por todo el país, desde empresas de telecomunicación de alta tecnología hasta puestos de comida barata, y los productos chinos son muy utilizados tanto por empresas como por individuos. Tras la estrategia china de “globalizarse”, las empresas de ese país han demostrado interés por entrar en el mercado local y ofrecer servicios y financiación para facilitar la inversión. Lo más importante, con todo, es que los inmigrantes chinos llevan más de un siglo viviendo y participando en la sociedad dominicana, estableciendo sus identidades y dejando sus legados.

El hecho de que China busque participación global en varios continentes e industrias constituye una tendencia irreversible. Entre los numerosos destinos posibles de China para invertir, la República Dominicana es sólo un pequeño país caribeño que quizá muchos consideren una de tantas islas oceánicas. Sin embargo, la importancia de China es más relevante para la República Dominicana, que ve al país como un buen socio por su gran potencial de mercado y su buena capacidad económica. En toda Latinoamérica y demás países en vías de desarrollo, entablar relaciones comerciales con China equivale a

abrir otra puerta para impulsar su bienestar económico. El obstáculo político entre la República Dominicana y China puede impedir la facilidad y la profundidad de una colaboración oficial, pero con una buena base de interacción privada, la República Dominicana puede estar más preparada si estas dificultades se eliminan en un futuro. Al mismo tiempo, los chinos dominicanos pueden contribuir a fortalecer y explorar nuevas áreas de cooperación. Los responsables de las políticas dominicanas deben adoptar un enfoque más estratégico en lo que respecta a China, como analizar qué áreas pueden ser de interés para los socios chinos y cómo puede darse a conocer el país y su admirable patrimonio natural. La sociedad china actual es muy diversa y sofisticada, por lo tanto siempre habrá un grupo objetivo que considere que la República Dominicana cumple sus expectativas –ya sea intercambio comercial, inversión, turismo, o compromisos sociales de largo plazo que puedan contribuir a un mejor desarrollo del país.

Referencias

- Bamrud, J. (2011). Country Report: Dominican Republic Moves Ahead. Latin Trade.
- Bernal, R. (2013). China's Rising Investment Profile in the Caribbean. Inter-American Dialogue. Economics Brief.
- Chen, E. (2008). "You are like us, you eat plátanos": Chinese Dominicans, Race, Ethnicity, and Identity. *Afro-Hispanic Review*, Vol. 27, No. 1, Afro-Asia (SPRING 2008), pp. 23-40.
- Chen, T., and Ludena, M. (2013). Chinese Foreign Direct Investment in Latin America and the Caribbean. Summit on the Global Agenda, World Economic Forum.
- Chinese Banks to Finance Dominican Tourism Project. Latin American Herald Tribune. <http://www.laht.com/article.asp?CategoryId=14092&ArticleId=372286>
- Chinese Dispora in Dominican Republic. Internet article: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1007677>
- Comerciantes dominicanos marchan contra la "invasión china". (2013). *Diario Libre*. http://www.diariolibre.com/noticias_det.php?id=395117&l=1
- Country Partnership Strategy for Dominican Republic for the Period FY10-FY13. (2009). The World Bank Group.
- Doing Business 2013: Economy Profile: Dominican Republic. (2013). The World Bank. Dominican Republic Country Assistance Evaluation. (2003). World Bank. Report No. 26483-DO.
- Donations from Taiwan help start Dominican hospital. (2004). Taipei Times. <http://www.taipeitimes.com/News/taiwan/archives/2004/07/28/2003180750>
- Girvan, N. (2011). Collection of Internet Articles on: China's Growing Presence in the Caribbean. <http://www.normangirvan.info/wp-content/uploads/2011/05/china-in-the-caribbean-2007-2011.pdf>
- Informe Estadístico del Sector Zonas Francas 2012. (2012). Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, República Dominicana.
- IX Censo Nacional de Población y Vivienda 2010: Características Económicas. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.
- La cooperación técnica en la República Dominicana. Taiwan Hoy. <http://taiwanhoy.nat.gov.tw/ct.asp?xItem=114646&CtNode=1528>
- Leiteritz, R. (2012). China and Latin America: A Marriage Made in Heaven? *Colombia Internacional* 75. Enero a junio de 2012: 49-81. Li, T. (2007). Challenges for Foreign Liquor in China. China Marketing and Communications. <http://www.emkt.com.cn/article/336/33671.html>

- Montas, J. Relaciones entre la República Popular China y República Dominicana: Perspectivas de Cooperación en la región del Caribe.
- Nolte, D. (2013). *The Dragon in the Backyard: US Visions of China's Relations toward Latin America*. German Institute of Global and Area Studies.
- Odebrecht to build US\$1.0B coal-fired plants in Dominican Republic. (2013). *Dominican Today*. <http://www.dominicantoday.com/dr/economy/2013/11/15/49648/Odebrecht-to-build-US10B-coal-fired-plants-in-Dominican-Republic>
- Perilya to Buy Globestar for \$182 Million, Gaining Copper, Gold Project. (2010). Bloomberg. <http://www.bloomberg.com/news/2010-10-07/perilya-to-buy-globestar-for-182-million-gaining-copper-gold-project.html>
- Rabe, S. (1996). The Caribbean Triangle: Betancourt, Castro, and Trujillo and the U.S. Foreign Policy, 1958-1963. *Diplomatic History* 20 (1): 55-78.
- Rockower, P. (2011). Projecting Taiwan: Taiwan's Public Diplomacy Outreach. *Issues & Studies* 47, no. 1 (March 2011): 107-152.
- Sanches, M. and Senderowitsch, R. (2012). *The Political Economy of the Middle Class in the Dominican Republic: Individualization of Public Goods, Lack of Institutional Trust and Weak Collective Action*. The World Bank. Policy Research Working Paper 6049.
- Sang Ben, M. *La Migración China en el Caribe: Apuntes para su historia*.
- Sang Ben, M. *Las Relaciones Dominico-chinas en el Umbral de Siglo XXI*. Presentación. Escuela de Graduados de Altos Estudios Instituto Superior para la Defensa.
- Sector Textiles y Confecciones. (2012). Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, Republica Dominicana.
- Seelke, C. (2012). *Dominican Republic: Background and U.S. Relations*. Congressional Research Service. 7-5700. R41482.
- Statistical Yearbook 1995-2013. National Statistical Bureau of China.
- Taiwan pledges more training, investment promotion. (2012). *Dominican Today*. <http://www.dominicantoday.com/dr/economy/2012/12/5/45991/Taiwan-pledges-more-training-investment-promotion>
- The CariCom/Dominican Republic Free Trade Agreement Explained. (2000.) Trade Wins. Caribbean Export Development Agency. Fan, L. (2009) (2010). Dominican Republic. Chinese Academy of Social Sciences.
- Worldwide Governance Indicators: Country Data Report for Dominican Republic, 1996-2012. (2012). World Bank Institute.



Yuan Li

Yuan Li, especialista en el área del desarrollo internacional, trabaja en las áreas de financiamiento para el desarrollo, gobernanza y cooperación Sur-Sur. Tiene experiencia regional en América Latina y el Caribe (ALC) y en África, lugares donde ha llevado a cabo proyectos de investigación, analizando la participación económica y política de China en estas regiones. Ha trabajado en el Banco Interamericano de Desarrollo en el fortalecimiento de la capacidad institucional y la promoción de la buena gobernanza en alc. Tiene una maestría en Desarrollo Internacional y Economía Internacional de la Facultad de Estudios Internacionales Avanzados de la Universidad Johns Hopkins y una licenciatura en Políticas y Administración Públicas de la Universidad Renmin de China.

GFDD

www.globalfoundationdd.org

GFDD es una organización independiente sin fines de lucro, dedicada a promover la colaboración y el intercambio global en temas de relevancia entre profesionales dominicanos, audiencias en general e instituciones del país y el extranjero, por medio de la implementación de proyectos que desarrollan investigaciones, mejoran el nivel de la opinión pública, diseñan políticas públicas, presentan estrategias y ofrecen capacitación en áreas de importancia para el desarrollo sostenible en las áreas social, económica, democrática y cultural.

GFDD promueve una mejor comprensión y apreciación de la cultura dominicana, sus valores y el patrimonio nacional, así como de su riqueza y su diversidad no sólo en la República Dominicana, sino también en Estados Unidos y el resto del mundo.

GFDD crea, facilita e implementa proyectos de desarrollo humano a nivel internacional, partiendo de su amplia experiencia, conocimiento y fuertes redes nacionales e internacionales.



GFDD

Funglode
www.funglode.org

La Fundación Global Democracia y Desarrollo (Funglode) es una institución privada, sin fines de lucro y pluralista dedicada a la realización de investigaciones de alto nivel, la excelencia académica y la promoción de la cultura y el arte. La institución trabaja en el diseño de políticas públicas orientadas al fortalecimiento de la democracia, el respeto de los derechos humanos, el desarrollo sostenible, el fomento de la creatividad y la modernización de la República Dominicana.

A través de la formulación de propuestas de políticas y planes de acción estratégicos orientados a la creación de soluciones interdisciplinarias a los problemas nacionales, Funglode busca convertirse en un centro de conocimiento con una importante oferta de programas académicos de prestigio mundial y un intercambio con universidades y centros de investigación de renombre nacional e internacional.



Programa de Fellows

www.drfellowsprogram.org

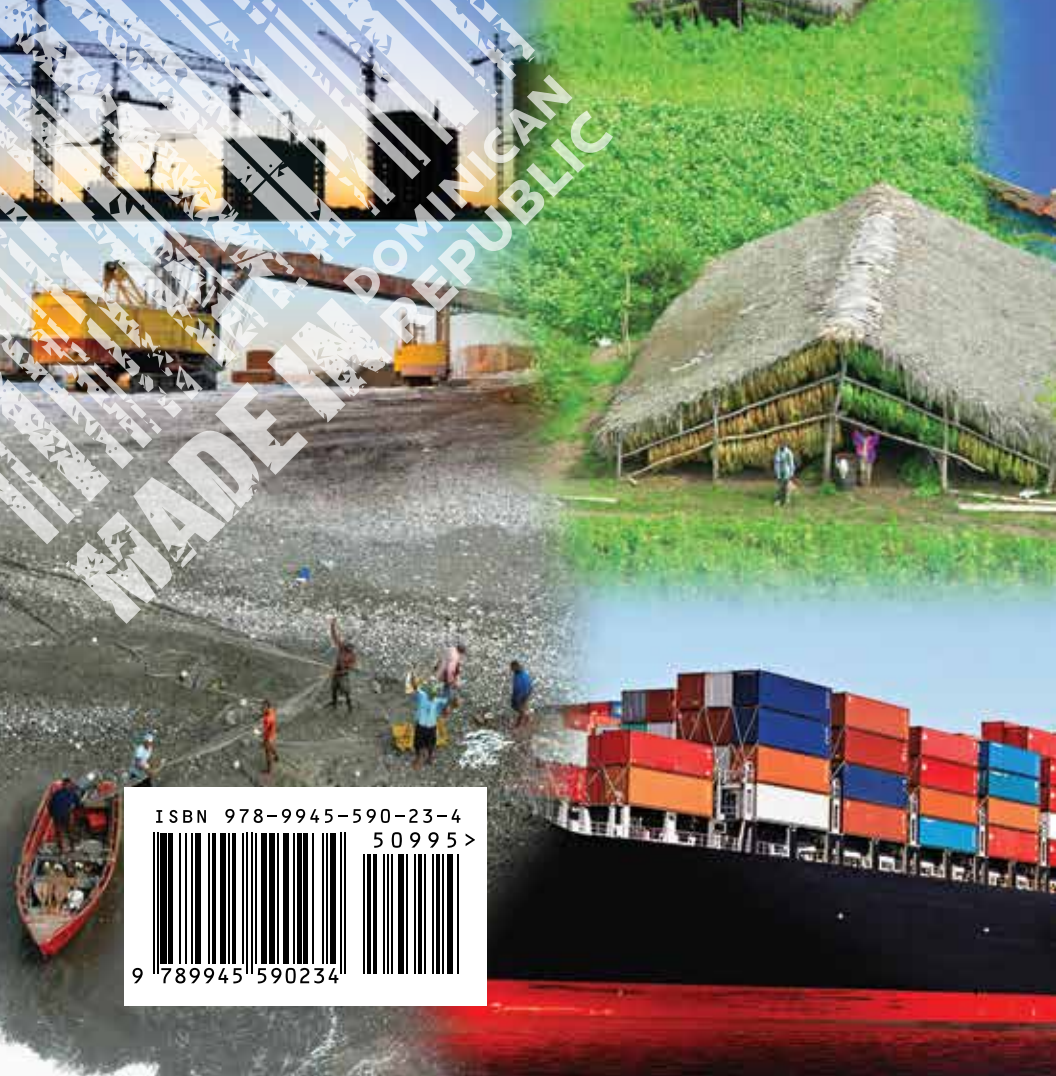
El Programa de *Fellows*, una extensión del programa de pasantías e intercambio académico InteRDom, fue establecido en el año 2009 para responder al deseo de GFDD y Funglode de cultivar una comunidad de académicos que contribuya al creciente volumen de investigaciones de ambas fundaciones sobre temas de interés internacional que afectan directamente a la República Dominicana. El programa complementa la misión general de GFDD y Funglode de promover el intercambio académico, generar investigaciones y contribuir a la creación de políticas públicas relacionadas con el desarrollo económico y social, tanto a nivel nacional como internacional.

A través del Programa de *Fellows*, GFDD y Funglode buscan generar investigaciones sobre temas prioritarios en la agenda de las Naciones Unidas, con el fin de dar voz a las preocupaciones nacionales y regionales y ofrecer soluciones viables a los retos nacionales e internacionales.

El Programa de *Fellows* ofrece oportunidades a los estudiantes de maestría y de doctorado interesados en realizar investigaciones de alto nivel en la República Dominicana sobre temas relacionados con el desarrollo sostenible. Los investigadores realizan sus estudios en coordinación con funcionarios de GFDD y de Funglode, así como con asesores académicos nacionales y con sus profesores universitarios.

El resultado final de su investigación es un informe exhaustivo que incluye datos empíricos. Los *fellows* que producen trabajos excepcionales de investigación tienen la oportunidad de presentar sus resultados ante la comunidad de las Naciones Unidas en nombre de GFDD y Funglode.





UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL DOMINICANO
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY OF THE DOMINICAN REPUBLIC

ISBN 978-9945-590-23-4
5 0995 >



9 789945 590234

www.gfddpublications.org - www.globalfoundationdd.org - www.funglode.org

SERIE ESTUDIOS Y REFLEXIONES

Educación
Salud
Desarrollo Urbano
Historia
Género
Economía

